

**ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА (оновлені)**  
**(надалі – «Правила»)**  
**Рекламної акції «KIDS BOX»**  
**(надалі – «Акція»)**

### 1. Загальні положення

1.1. **Організатором Акції** є ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «АЛАН», місцезнаходження: 49041, м. Дніпро, вул. Стартова, 26, (надалі – «Організатор»).

1.2. **Виконавцем Акції** є ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «МЕНЕДЖМЕНТ ІНТЕРТЕЙМЕНТ ІНДАСТРІ», місцезнаходження: 04080, місто Київ, вул. Кирилівська, будинок 13А, офіс №4, електронна пошта: alanpromo2025@gmail.com тел.: 0 800 500 101 (дзвінки зі стаціонарних та мобільних телефонів у межах України безкоштовні), графік роботи: **щоденно з 08:30 до 22:00** (надалі – «Виконавець»).

1.3. Метою проведення Акції «KIDS BOX» є привернення уваги потенційних та наявних кінцевих споживачів до продукції під ТМ «Алан» з метою підвищення споживчого інтересу до неї та рівня попиту. Ця акція розповсюджується на лінійку сосисок «Дитячі», продукції ТМ «Алан», що має спеціальне маркування – акційну упаковку та доступна для реалізації у торговельних точках, де присутня Акційна продукція на Території проведення Акції, в тому числі у роздрібних магазинах та інтернет-магазинах (надалі – «Акційна продукція»).

1.4. Ця Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу чи конкурсом, а ці Правила не є публічною обіцянкою винагороди, чи умовами конкурсу. Придбання Акційної продукції не вважається сплатою грошових коштів за участь в Акції.

### 2. Строк проведення Акції. Визначення Переможців Акції

2.1. Строк проведення Акції: з 01.06.2025 р. по 30.09.2025 р. включно (далі – «**Строк проведення Акції**») та складається з наступного:

2.1.1. механіка проведення Акції №1: з 01.06.2025 р. по 30.09.2025 р. включно;

2.1.2. механіка проведення Акції №2: з 12.09.2025 р. по 25.09.2025 р. включно.

2.2. Переможці Акції (надалі – «Переможці») визначаються згідно розділу 7 Правил Акції.

### 3. Територія проведення Акції.

3.1. Акція проводиться на території України, за винятком тимчасово окупованих територій згідно Переліку територій, на яких ведуться (велися) бойові дії або тимчасово окупованих Російською Федерацією затвердженого Наказом Міністерства розвитку громад та територій України №376 від 28 лютого 2025 року, з міркувань безпеки та з урахуванням специфіки мережі Інтернет у всіх торговельних точках, де присутня Акційна продукція, в т.ч. у роздрібних магазинах та інтернет-магазинах (надалі – «Територія проведення Акції»).

### 4. Учасники Акції

4.1. В Акції можуть взяти участь виключно особи, яким виповнилось 18 років та що проживають на території України (з урахуванням обмежень, встановлених п. 3.1 цих Правил); та які належним чином та в повному обсязі виконали всі умови даних Правил (надалі – «Учасники Акції»).

4.2. В Акції не мають права брати участь:

- працівники та представники Організатора, Виконавця, та/або будь-яких інших компаній, які беруть участь в підготовці та проведенні Акції, та їх близькі родичі (чоловік/дружина, діти, брати/сестри, батьки);
- особи, яким на момент проведення Акції не виповнилось 18 років;
- особи, що не відповідають вимогам п. 4.1 даних Правил.

4.3. Учасники мають права і несуть обов'язки, встановлені чинним законодавством України, а також цими Правилами.

4.4. Ця Акція дійсна лише для кінцевих споживачів Акційної продукції, що здійснюють її придбання з виконанням цих Правил для власного споживання без комерційної мети.

### 5. Умови участі в Акції:

Механіка проведення Акції №1:

5.1. Для того, щоб взяти участь в Акції згідно Механіки №1, кожна особа, яка відповідає вимогам розділу 4 даних Правил, протягом Строку проведення Акції повинна:

- придбати Акційну продукцію, що має спеціальне маркування (акційну упаковку) на Території проведення Акції;
- виявити всередині упаковки Акційної продукції, спеціальний код (у разі наявності такого). Під спеціальним кодом мається на увазі «спеціальна золота фішка» з унікальним номером та дизайном, яка надає її пред'явнику право на отримання заохочення відповідно до умов цієї Акції.
- зателефонувати на гарячу лінію за номером: 0800 500 101 (дзвінки зі стаціонарних та мобільних телефонів у межах України безкоштовні) та повідомити про виявлення «спеціальної золотої фішки» з унікальним номером та дизайном ;
- надіслати фотографії спеціального коду та фіскального чека, що підтверджують покупку Акційної продукції на електронну адресу: [alanpromo2025@gmail.com](mailto:alanpromo2025@gmail.com).

**Вимоги до надісланих фотографій спеціального коду та фіскального чеку:**

- фотографії мають бути чіткими, з розбірливим зображенням спеціального коду та всіх обов'язкових реквізитів чека;
- фіскальний чек повинен містити інформацію про найменування придбаного товару (Акційної продукції), дату та час покупки, а також адресу торгової точки або інтернет-магазину;
- спеціальний код має бути видно повністю, без обрізання чи часткового перекриття;

- фото повинні бути у форматах .jpg, .jpeg, .png або HEIC загальним розміром не більше 25 МБ;
  - в одному листі необхідно надсилати фото лише одного спеціального коду з відповідним до нього чеком;
  - лист повинен бути надісланий з електронної пошти Учасника Акції, яка надалі використовуватиметься для комунікації з Виконавцем/Організатором.
- Кількість Покупок Акційної продукції необмежена, але Учасник Акції може отримати заохочення виключно 1 (один) раз протягом строку дії Акції незалежно від кількості здійснених Покупок.

#### Механіка проведення Акції №2:

5.2. Для того, щоб взяти участь в Акції згідно Механіки №2, кожна особа, яка відповідає вимогам розділу 4 цих Правил, протягом Строку проведення Акції повинна виконати всі нижченаведені умови:

- Придбати Акційну продукцію, що має спеціальне маркування (акційну упаковку) на Території проведення Акції.
- Виявити в акційній упаковці Акційної продукції іграшку з «Kids Vox Alan».
- Зробити власне фото іграшки з «Kids Vox Alan» (далі – Фото). На Фото має бути чітко зображена іграшка, отримана саме з Акційної продукції.
- Розмістити Фото на власній сторінці у соціальній мережі Instagram з відміткою офіційного акаунта Організатора: @alan\_\_meat\_company.
- Під відповідним постом Акції на сторінці @alan\_\_meat\_company залишити коментар з текстом: «Улюблена іграшка з Kids Vox Alan – ».
- Бути підписаним на офіційну сторінку Організатора у соціальній мережі Instagram: @alan\_\_meat\_company

#### Вимоги до Фото:

- Фото повинно бути оригінальним та зробленим безпосередньо Учасником Акції;
- Фото має бути опубліковане у відкритому доступі (сторінка Учасника не повинна бути закритою на час проведення Акції та визначення переможців);
- Фото не повинно порушувати вимоги чинного законодавства України, містити нецензурних висловлювань, зображень насильства, образ чи іншого контенту, що може вважатися неприпустимим.

Кількість Покупок Акційної продукції необмежена. Один Учасник може опублікувати декілька Фото, однак право на отримання заохочення надається не більше ніж 1 (один) раз протягом усього Строку проведення Акції.

Учасник Акції має право брати участь як у Механіці №1, так і у Механіці №2 одночасно (паралельно), або лише в одній з них на власний розсуд. При цьому, незалежно від кількості виконаних умов, надісланих спеціальних кодів, опублікованих Фото чи кількості Покупок Акційної продукції, кожен Учасник Акції може отримати заохочення лише один (1) раз протягом усього Строку проведення Акції. Виконання умов будь-якої з Механік надає Учаснику право претендувати на отримання Заохочення, передбаченого цими Офіційними Правилами.

5.3. Після надсилання Учасником Акції матеріалів та даних, визначених п. 5.1., Виконавець Акції здійснює їх перевірку на відповідність вимогам цих Правил.

У разі підтвердження достовірності матеріалів та даних, а також відповідності Учасника умовам Правил, Виконавець повідомляє про це на електронну пошту, з якої було отримано фотографії, або іншим способом, узгодженим із Учасником.

5.4. Особи, які відповідають умовам розділу 4 цих Правил та виконали умови п.5.1. цих Правил – зараховуються до кола Учасників Акції згідно Механіки №1 з моменту підтвердження згідно п. 5.3. Правил.

## 6. Подарунковий фонд Акції Механік №1,2

6.1. Подарунковий фонд Акції включає в себе (надалі – «Подарунки» або «Заохочення»):

6.1.1. Подарунковий Сертифікат BODO Card номіналом 5 000 грн в брендovanому холдері , 50 шт.

Компанія BODO Card не є організатором, ініціатором, замовником або партнером Акції та не має до даної Акції формального відношення будь-якого іншого роду. Назва заохочення BODO Card - відомого, впізнаваного бренду не є його використанням в розумінні законодавства України про право інтелектуальної власності та застосовується виключно з метою додаткової ідентифікації Заохочення Акції.

\* Подарунковий Сертифікат BODO Card номіналом 5 000 грн, (надалі - «Сертифікат») – це подарункова картка, яка надає можливість його пред'явнику придбати товари та послуги в мережі магазинів BODO Card або в інтернет-магазині BODO Card на суму, що дорівнює номіналу Сертифікату. У разі перевищення вартості покупки над номіналом Сертифікату, пред'явник Сертифікату має право на використання Сертифікату в розмірі номіналу Сертифікату з доплатою решти суми вартості придбаного товару. Якщо сума покупки є меншою ніж номінальна вартість Сертифікату то різниця між ціною товару та номіналом Сертифікату не компенсується, не переноситься при наступних покупках, виплаті у будь-якій формі не підлягає. Сертифікат поверненню та обміну на Сертифікат іншого номіналу не підлягає. Термін дії Сертифіката зазначається безпосередньо на картці або в супровідних матеріалах, що надаються разом із Сертифікатом. Термін дії Сертифікату не продовжується. Мережа магазинів BODO Card залишає за собою право змінювати порядок і правила використання Сертифікатів, у зв'язку з чим Організатор/Виконавець/ не бере на себе жодної відповідальності щодо можливої не згоди Учасників з порядком використання Сертифікатів, не зобов'язаний врегулювати можливі претензії Учасників та вирішувати будь-які інші питання, пов'язані з використанням Переможцями Сертифікатів. Беручи участь в Акції, Учасник тим самим підтверджує, що він ознайомився в повному обсязі з правилами використання Заохочення в мережі магазинів BODO Card, розміщені за посиланням <https://www.bodo.ua/ua/agreements/terms/> , зрозумів їх зміст та

підтверджує повну й безумовну згоду з ними. Учасник самостійно несе відповідальність за збереження отриманого Сертифіката. Втрачений Сертифікат відновленню не підлягає. Організатор/Виконавець не несуть відповідальності за зміну правил використання Сертифікатів мережею магазинів BODO Card.

Подарунковий фонд Акції обмежений і складає кількість, зазначену в пункті 6.1 даних Правил.

Один Учасник має право отримати не більше 1 (одного) Заохочення протягом Строку проведення Акції, незалежно від кількості здійснених покупок Акційної продукції.

6.2. Зовнішній вигляд Подарунку можуть відрізнятися від зображень на рекламно-інформаційних матеріалах. Заміна Подарунків грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається. Подарунки обміну та поверненню не підлягають. Організатор Акції, Виконавець Акції не несуть жодних гарантійних зобов'язань щодо Подарунків.

6.3. Виконавець Акції або залучені Виконавцем треті особи, за свій рахунок та своїми силами організовує вручення Подарунків відповідно до умов цих Правил.

6.4. Податковим агентом з податку на доходи фізичних осіб - Переможців Акції, у розумінні пункту 14.1.180 Податкового кодексу України, є Виконавець Акції, який відповідає за нарахування і сплату податків/зборів, пов'язаних з врученням таких Подарунків, а також за вчинення будь-яких інших дій, що у даному випадку вимагаються податковим законодавством від нього як податкового агента щодо податку на доходи фізичних осіб/військового збору.

6.5. Учасник Акції, отримуючи відповідне Заохочення Акції, розуміє, що таке Заохочення Акції є доходом цього Учасника Акції та вважається додатковим благом, що відображається у податковому розрахунку сум доходу, нарахованого (сплаченого) на користь такої фізичної особи, та сум утриманого з них податку, згідно з вимогами діючого законодавства України. Учасник Акції самостійно приймає рішення про участь в Акції та отримання ним Заохочення Акції та наслідки таких дій. Організатор/Виконавець Акції не несуть відповідальності за наслідки отримання Учасниками Акції додаткового блага (доходу) у вигляді Заохочень Акції.

6.6. Організатор Акції залишає за собою право збільшити/змінити Подарунковий фонд Акції, або включити в Акцію додаткові Подарунки, не передбачені цими Правилами. Якщо такі зміни будуть мати місце, Організатор/Виконавець або залучені ними треті особи повідомляють про них додатково.

У випадку недостовірності, неповноти наданої інформації Організатор/Виконавець не несе відповідальності щодо несповіщення Учасника про перемогу в Акції та/або про право отримання Подарунка.

## **7. Визначення Переможців Акції**

### **Механіка №1:**

7.1. Учасники Акції, які протягом строку проведення Акції виконали всі вимоги, передбачені пунктом 5.1 цих Правил згідно Механіки №1, мають право отримати Подарунок вказаний в п.6.1 цих Правил, за умови дотримання усіх нижченаведених умов:

-особа є Учасником, що відповідає вимогам Розділу 4 цих Правил;

-особа придбала Акційну продукцію та виявила в упаковці спеціальний код;

-особа зателефонувала на гарячу лінію за номером 0800 500 101;

-особа надіслала на електронну адресу alanpromo2025@gmail.com чіткі фотографії: спеціального коду, фіскального чека, що підтверджує придбання Акційної продукції;

-надіслані матеріали відповідають вимогам, встановленим цими Правилами (п. 5.1);

-Учасник Акції надіслав документи вказані в п. 8.2. цих Правил.

7.2. У разі надання неповної, недостовірної або нерозбірливої інформації/матеріалів, що унеможлиблює ідентифікацію спеціального коду або підтвердження покупки, Організатор/Виконавець залишає за собою право не надавати Подарунок.

### **Механіка №2**

7.3. Учасники Акції, які протягом Строку проведення Акції виконали всі вимоги, передбачені пунктом 5.2 цих Правил, беруть участь у визначенні переможця Механіки №2. 26.09.2025 року Переможець Механіки №2 визначається серед усіх Учасників, які належним чином виконали умови участі вказані в п.5.2. цих Правил, шляхом випадкової вибірки буде сформовано в порядку черговості списки Потенційних Переможців у наступній послідовності:

- Потенційний Переможець – (надалі – «Список 1»): 3 Учасника. Потенційний Переможець Списку 1, отримує один Подарунок вказаний в п. 6.1.1. цих Правил.

- резервний список Потенційних Переможців 2 (надалі – «Список 2»): 6 учасників, на випадок, якщо переможець із Списку 1 відмовляється від участі на стадії контактування Організатором Акції або залученими Організатором третіми особами або не виконає умови вказані в цих Правилах.

Особа (Учасник) може бути обраний тільки до одного із Списків.

Визначення Потенційних Переможців Акції та резервних Потенційних Переможців 2 буде проведено Організатором або залученими Організатором третіми особами шляхом випадкової вибірки, за допомогою Інтернет ресурсу <https://lizaonair.com/>, у якому не містяться приховані алгоритми (в тому числі вихідні тексти комп'ютерних програм), інформаційні масиви, вузли чи агрегати, недоступні для інспектування та тестування з боку органів, які здійснюють контроль за проведенням Акції, де перші 3 Учасники, які обрані шляхом випадкової вибірки потрапляють до списку Потенційних Переможців Акції та наступні 6 Учасників Акції потрапляють до списку резервних Потенційних Переможців 2.

7.4. Результати участі Учасника в Акції не підлягають оскарженню. Подарунковий фонд Акції є обмеженим. У разі вичерпання Подарункового фонду, Організатор/Виконавець повідомляє про це на офіційній сторінці Акції або іншим доступним способом.

## **8. Порядок та строки отримання Подарунків Акції:**

### **Механіка №1**

8.1. Переможцям, які здобули право на отримання Подарунків згідно Механіки №1, Виконавцем буде надана інформація щодо порядку отримання Подарунка.

8.2. Після отримання та успішної перевірки фото фіскального чека та спеціального коду, Виконавець надсилає Учаснику лист із підтвердженням та запитом на надання додаткових даних, необхідних для відправлення Подарунка. Учасник, який отримав таке підтвердження, зобов'язаний протягом 10 (десяти) календарних днів з моменту отримання листа від Виконавця надіслати на електронну адресу Виконавця (alanpromo2025@gmail.com) копії таких документів/інформацію:

- копія першої, другої сторінки внутрішнього паспорта громадянина України (Учасника Акції) та сторінки паспорта з реєстрацією місця проживання (або паспорту у формі ID-картки);
- копія картки (довідки про присвоєння ідентифікаційного номера) фізичної особи – платника податків Переможця Акції (у разі наявності), а за відсутності – копію сторінки паспорта громадянина України з відповідною відміткою про відмову від одержання ідентифікаційного номера;

-назва та повна адреса відділення ТОВ «Нова пошта», зручного для отримання Подарунка

Переможець Акції при отриманні Подарунків, на вимогу Виконавця, повинен підписати акт про отримання Подарунку Акції та надіслати його копію на адресу електронної пошти Виконавця, зазначену вище у цьому пункті даних Правил.

Подарунок Акції отримує лише Переможець, який виконав умови цих Правил, і виключно в порядку, встановленому цими Правилами. У випадку, якщо Переможець Акції з яких-небудь причин не може отримати Подарунок Акції особисто, такий Переможець Акції не має права передати/поступитися своїм правом будь-якій третій особі.

### **Механіка №2**

8.3. Після визначення Переможців у порядку, встановленому п.7.2 цих Правил, Організатор зв'язується з такими Переможцями для підтвердження факту (шляхом надсилання приватного повідомлення у соціальній мережі Instagram на обліковий запис, з якого Переможець здійснював публікацію Фото для участі в Акції) їх участі та надання інформації щодо порядку отримання Подарунка.

Переможці зобов'язані протягом 10 (десяти) календарних днів з моменту отримання листа надати на електронну адресу Виконавця (alanpromo2025@gmail.com) копії таких документів/інформацію:

- копія першої, другої сторінки внутрішнього паспорта громадянина України (Учасника Акції) та сторінки паспорта з реєстрацією місця проживання (або паспорту у формі ID-картки);
- копія картки (довідки про присвоєння ідентифікаційного номера) фізичної особи – платника податків Переможця Акції (у разі наявності), а за відсутності – копію сторінки паспорта громадянина України з відповідною відміткою про відмову від одержання ідентифікаційного номера;
- назва та повна адреса відділення ТОВ «Нова пошта», зручного для отримання Подарунка.

Переможець Акції при отриманні Подарунків, на вимогу Виконавця, повинен підписати акт про отримання Подарунку Акції та надіслати його копію на адресу електронної пошти Виконавця, зазначену вище у цьому пункті даних Правил.

Подарунок Акції отримує лише Переможець, який виконав умови цих Правил, і виключно в порядку, встановленому цими Правилами. У випадку, якщо Переможець Акції з яких-небудь причин не може отримати Подарунок Акції особисто, такий Переможець Акції не має права передати/поступитися своїм правом будь-якій третій особі.

8.3. Вручення Подарунків буде відбуватись наступним чином:

8.3.1. Доставка Переможцю Подарунка згідно механік №1, №2 здійснюється Виконавцем або третіми особами залученими Виконавцем, за кошти Виконавця/третьох осіб за допомогою логістичної компанії «Нова пошта» на відділення, яке буде повідомлене Переможцем Виконавцю. Виконавець/залучені ним треті особи надсилає Учасникам Заохочення Акції в межах Території проведення Акції. Виконавець надсилає Подарунки протягом 6 (шести) робочих днів після отримання документів, інформації визначених в п.8.2., 8.3. цих Правил.

8.4. У випадку, якщо Переможець Акції не надасть у порядку, визначеному у п. 8.2,8.3. Правил Акції, інформацію/документи, то вважатиметься, що такий Переможець добровільно відмовився від отримання Подарунка Акції та він не матиме права претендувати на Подарунок Акції або на одержання від Організатора/Виконавця Акції будь-якої компенсації, в тому числі і грошової. Організатор Акції розпоряджається таким невитребуваним Подарунком Акції на власний розсуд.

8.5. Передача права на отримання Подарунків Акції третім особам не допускається. Грошовий еквівалент Подарунків не видається.

8.6. Правилами Акції не передбачено зберігання невитребуваних Подарунків Акції.

8.7. Виконавець/Організатор Акції не несуть відповідальності за технічні проблеми з передачею даних при використанні каналів зв'язку, в тому числі через Нову Пошту, під час проведення Акції, за роботу Інтернет-сайтів, роботу операторів зв'язку, будь-які помилки операторів зв'язку, внаслідок яких Учасник Акції не був повідомлений або був несвоєчасно повідомлений про перемогу та/або про право на отримання Подарунку Акції.

8.8. Виконавець/Організатор не несуть жодної відповідальності за достовірність інформації, наданої Учасниками Акції, в т. ч. інформації щодо контактів з ними.

8.9. Виконавець/Організатор не відповідають за будь-які витрати Переможців Акції та будь-яких інших осіб, пов'язані з отриманням та подальшим використанням Подарунків.

8.10. Виконавець/Організатор Акції не несуть відповідальності за неможливість скористатись Подарунками з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання таких Подарунків.

8.11. Виконавець/Організатор не беруть на себе відповідальності у відношенні будь-яких спорів та/або вимог стосовно Подарунків Акції. Виконавець/Організатор Акції не вступають в будь-які спори стосовно визнання будь-яких осіб

Переможцями Акції і прав на одержання Подарунків Акції. Виконавець Акції не бере на себе відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких спорах, пов'язаних з Акцією.

8.12. Виконавець/Організатор та залучені ними треті особи не несуть відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діють на Території проведення Акції, інші непідвладні контролю з боку Виконавця/Організатора Акції та залучених ними третіх осіб, обставини.

8.13. Виконавець/Організатор мають право: відмовити у видачі Подарунків Акції Переможцю, який не виконав належним чином та в повному обсязі умови, необхідні для отримання такого Подарунку, згідно з цими Правилами; відмовити у видачі Подарунку, якщо Учасник вказав недостовірну інформацію про себе.

## **9. Додаткові умови**

9.1. Участь в Акції автоматично означає факт ознайомлення та повну і безумовну згоду Учасника з даними Правилами. Порушення Учасниками Акції цих Правил або відмова Учасника Акції від належного виконання цих Правил вважається відмовою Учасника від участі в Акції та отримання Подарунків Акції, при цьому така особа не має права на одержання від Організатора/Виконавця Акції будь-якої компенсації, в тому числі і грошової.

9.2. Для отримання Подарунка Акції в рамках цієї Акції Переможець має надати Організаторові/Виконавцю, залученим ними третім особам інформацію (в т.ч. персональні дані), визначену цими Правилами. Фактом участі в цій Акції Учасник Акції підтверджує достовірність наданої інформації та згоду на її подальше використання так, як це вказано нижче. Учасник Акції несе персональну відповідальність за достовірність наданої інформації (в т.ч. інформації щодо контактів з ним).

9.3. Організатор/Виконавець Акції не несуть відповідальності у випадку невиконання своїх зобов'язань внаслідок надання Учасником неповних, неточних, застарілих, недостовірних персональних даних.

9.4. Переможці Акції зобов'язані підписати всі необхідні документи, пов'язані з отриманням Подарунків Акції. За бажанням, переможець може надати Організатору фотографію з отриманим Подарунком, надіславши її на електронну адресу [alanpromo2025@gmail.com](mailto:alanpromo2025@gmail.com). Фото може бути використане Організатором/Виконавцем Акції у маркетингових цілях (у соціальних мережах, на сайті тощо) без додаткової винагороди за умови підписання окремої письмової згоди згідно із законодавством України.

9.5. У випадку виникнення ситуацій, що допускають неоднозначне тлумачення цих Правил, і/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором Акції відповідно до вимог чинного законодавства України. При цьому рішення Організатора Акції є остаточним і не підлягає оскарженню.

9.6. Умови цих Правил можуть бути змінені та/або доповнені Організатором Акції протягом всього Строку проведення Акції. Такі зміни та/або доповнення мають бути оприлюднені у тому ж порядку, що визначений для інформування про Правила Акції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту опублікування, якщо інше не буде спеціально визначене безпосередньо змінами/доповненнями до цих Правил.

9.7. Беручи участь в Акції, кожен Учасник свідчить і підтверджує, що він ознайомлений і повністю згоден з цими Правилами, буде їх дотримуватися, що він ознайомлений з правами, які стосуються його персональних даних, а також з тим, що його добровільно надані персональні дані є згодою на їх обробку та публікацію його фото з подарунком (за наявністю) у відкритих джерелах. Організатором/Виконавцем Акції на власний розсуд останніх, будь-якими способами з маркетинговою та/або будь-якою іншою метою, що не суперечить чинному законодавству України.

9.8. Своєю участю в Акції Учасник Акції надає Організатору/Виконавцю підтверджує, що ознайомлений з цими Правилами і надає згоду в порядку, визначеному Законом України «Про захист персональних даних», на обробку та використання його персональних даних (паспортні дані, ідентифікаційний код та інше) виключно з метою виконання вимог чинного законодавства України, щодо реклами, податків та в сфері бухгалтерського обліку, підготовки статистичної інформації. З метою інформування Учасника акції, повідомляємо, що Організатор є володільцями персональних даних Учасників Акції, Виконавець є розпорядником персональних даних Учасників Акції. Метою збору персональних даних Організатора є проведення податкових платежів та відрахувань як податкового агента в рамках цієї Акції, пов'язаною із врученням Подарунку Переможцям Акції та належного виконання своїх обов'язків згідно цих Правил. Після проведення вказаних податкових платежів Організатор видаляє отримані дані Учасників Акції та ніяким чином не використовує їх вподальшому.

9.10. Права Учасника як суб'єкта персональних даних. Учасник має право:

- на отримання відомостей про місцезнаходження Організатора/Виконавця як володільця/розпорядника його персональних даних;
- вимагати від Організатора/Виконавця як володільця/розпорядника його персональних даних уточнення своїх персональних даних;
- застосовувати передбачені законом засоби правового захисту в разі порушення законодавства про захист персональних даних.
- вимагати від Виконавця як володільця/розпорядника його персональних даних видалення його персональних даних після завершення Акції та/або отримання Заохочення.

9.11. Обробка персональних даних Учасника Акції може здійснюватися Організатором/Виконавцем самостійно або може бути передана третім особам на підставі договору з умовою збереження конфіденційності.